

Offshore Wind^{ASIA}

2024 第七届亚洲海洋风能大会 暨海上能源全产业链博览会

以国际视角俯瞰亚洲海上风能动态变量与漂浮式技术革命

2024年10月30-31日 | 中国·上海

展商手册

致参展商

尊敬的参展商：

欢迎参加 2024 第七届亚洲海洋风能大会暨海上能源全产业链博览会！

我们设计了这本赞助商手册以帮助您进行会前准备工作。赞助商手册包括了如下四项内容：

- ◆ 大会基本概述
- ◆ 大会基础服务
- ◆ 大会运输服务
- ◆ 大会其他服务

我们建议您仔细阅读手册，遵守参会规章制度，并在列明的截止日期前（请参考第 4 页）反馈相关申请，以便我们可及时安排，满足您的所需。

对于各项服务申请，您需要填写相应的表格、签字盖章后传真到表格顶部的服务公司。所传表格请留备份。

若有任何问题，请联系表格中指定的负责人。

若您有任何关于大会的问题，或需要我们给予帮助，请随时与我们联系。

我们期待着您的到来！

2024第七届亚洲海洋风能大会暨海上能源全产业链博览会组委会

目 录

第一部分 大会基本概述 03

 大会时间安排 03

 大会服务联系方式 03

 大会地点 04

 展馆布局图 06

第二部分 大会基础服务 07

 展位搭建效果图 07

 展位须知 10

 重要赞助服务项目及截止日期 23

第三部分 大会运输服务 31

 大会运输服务 31

 撤展蓄车点 35

第四部分 大会其他服务 36

 额外展具租赁 36

 酒店预订推荐信息 40

 餐饮预订推荐信息 40

 其他单项赞助服务项目及截止日期 42

第一部分 大会基本概述

大会时间安排

搭建日期	日期	时间
进场搭建	2024 年 10 月 29 日(周二)	8:30-17:30
赞助商报道	2024 年 10 月 29 日(周二)	15:00 – 17:00

活动日期	日期	时间
峰会及展示	2024 年 10 月 30-31 日(周三、周四)	09:00 – 18:00

撤场日期	日期	时间
展商 / 展品撤离	2024 年 10 月 31 日(周四)	17:00 – 20:00
撤离结束	2024 年 10 月 31 日(周四)	20:00

大会服务联系方式

活动主办方	上海决策者经济顾问股份有限公司
	联系人：辛洁 185 0177 7320
	邮 箱：Sinkix@cdmc.org.cn

大会主场搭建及推荐搭建商	凯俐达(上海)展览服务有限公司
	联系人：孙赫阳 156 4564 7511
	邮 箱：2466386038@qq.com

大会指定运输商	上海慧顺展览服务有限公司
	联系人：谢舒 先生 131 2482 9518
	邮 箱：shay.xie@huishun.net.cn

大会地点

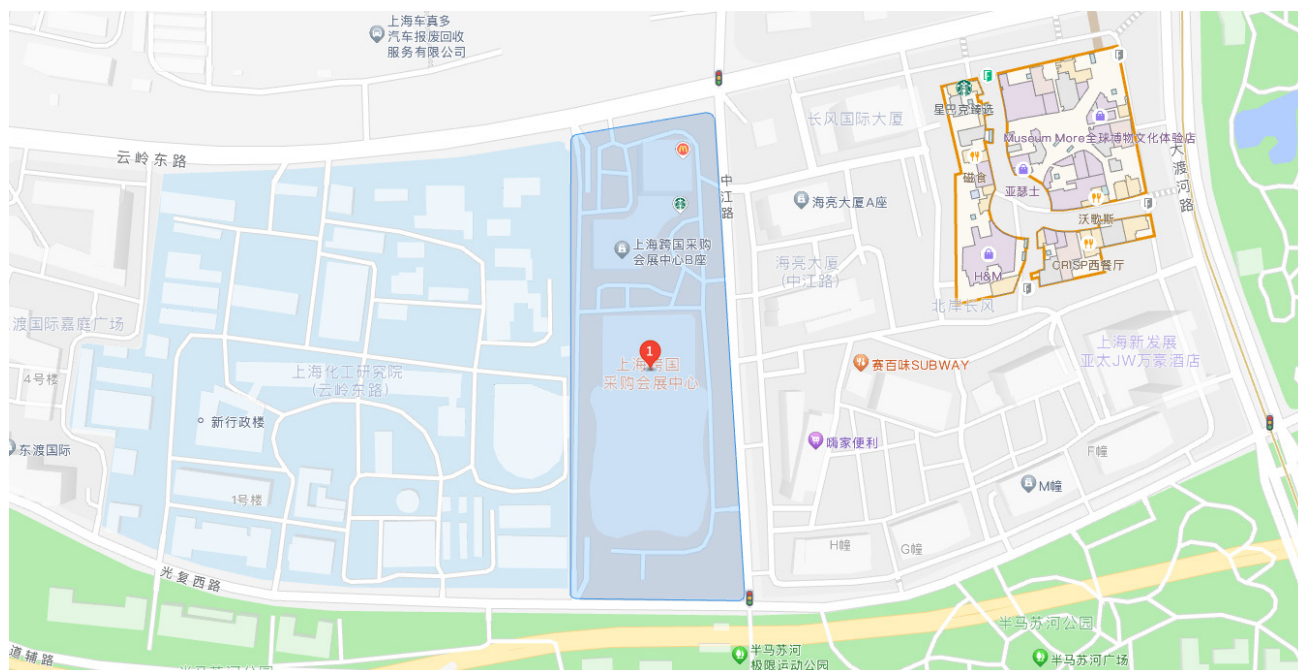


上海跨国采购中心(北大厅)

展馆地址：上海市光复西路 2739 号

联系电话：021 5280 2266

上海跨国采购会展中心, 位于长风生态商务区中江路最南端。区域内“水、绿、建筑”完美组合, 先进的信息网络系统, 齐全的商业配套设施, 体现了现代服务业集聚区的综合优势。展厅分上、中、下三层, 本次大会位于展厅的三层, 展示面积 5000 m²。



如何到达

1. 地铁

15 号线长风公园站 3 号出口, 步行约 700 米, 约 10 分钟。

2. 上海虹桥火车站

1) 乘坐地铁 2 号线至娄山关路换乘 15 号线至长风公园, 6 站, 票价 4 元, 约 34 分钟。

1) 乘坐出租车 / 网约车, 行驶距离约 12.5 公里, 约 32 分钟。

3. 上海虹桥机场

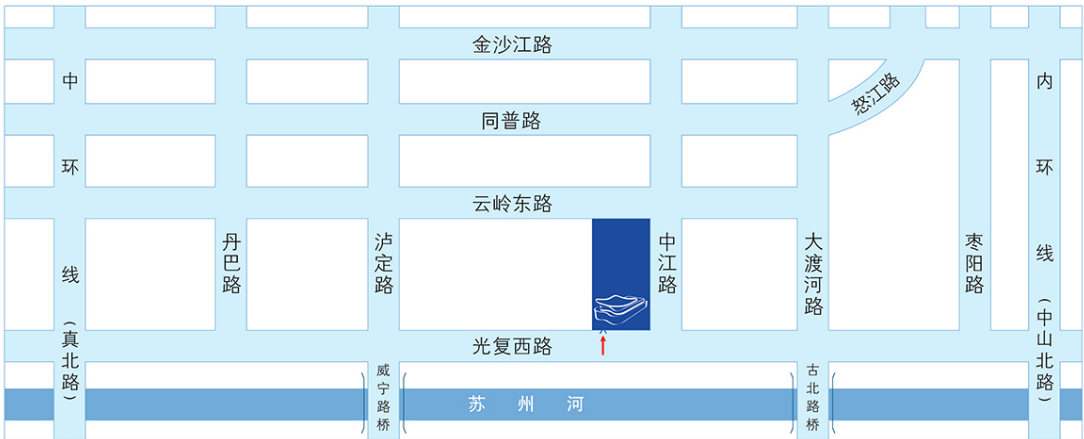
1) 乘坐地铁 2 号线至娄山关路换乘 15 号线至长风公园, 6 站, 票价 4 元, 约 33 分钟。

2) 乘坐出租车 / 网约车, 行驶距离约 8 公里, 约 27 分钟。

4. 自驾

导航至“上海跨国采购会展中心(上海普陀区光复西路 2739 号)”进入地下停车场, 沿前往上海跨国采购会展中心指示标识出停车场后即可到达会场入口厅。会场配有 200 个左右的地下停车位, 按 9 元 / 小时收取停车费, 72 元封顶。

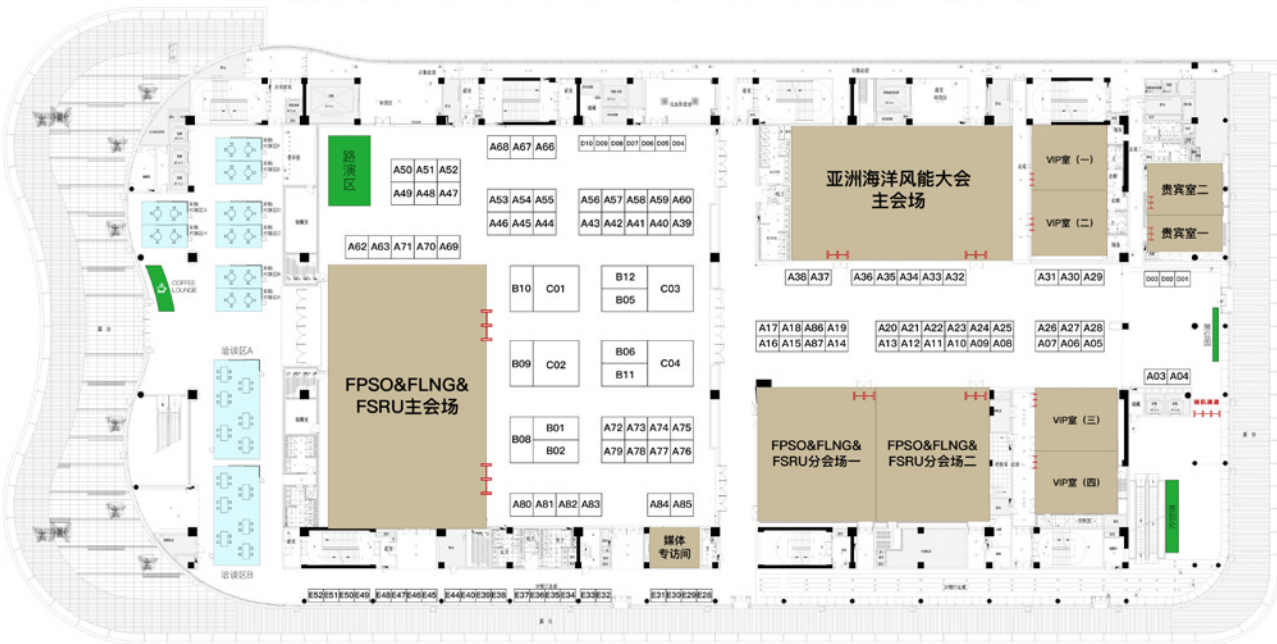
地下车库车辆停放入口示意图



展位图

上海跨国采购会展中心*三楼

Shanghai Convention & Exhibition Center of International Sourcing*3 Floor



采购对接区							
A区 造船厂采购区	B区 模块建造厂采购区	C区 总包商采购区	D区 国际海洋风能开发商采购区	E区 国际海洋风能EPC采购区	F区 能源海工采购区	G区 海上能源基础设施工程采购区	H区 其他核心采购区

A	2*3/3*3	D	2*2
B	3*6	E	广告位(H: 2m, W: 1.2m)
C	6*6		

第二部分 大会基础服务

展位搭建效果图

2*2 展位

2M*2M展位

效果图：



展位标配：	配置物品	数量	单位
	接待台	1	张
	70w 长臂射灯	2	盏
	椅子	2	把
	阻燃地毯	4	m²
	垃圾桶	1	个
	五孔插座	1	个

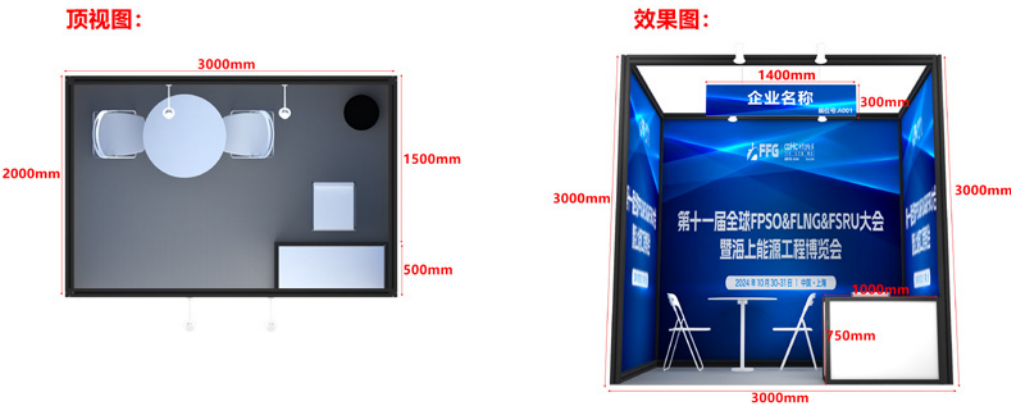
* 主办单位有保留其修改的权利, 未经允许标准展位展商不得在展位上开洞, 钻孔, 油漆, 涂改以及留下无法清除的污损等任何形式的破坏, 如有损坏应依价承担相应的赔偿责任。

展位搭建效果图

3*2 展位

3M*2M展位

效果图：



展位标配：	配置物品	数量	单位
	接待台	1	张
	70w 长臂射灯	4	盏
	洽谈桌椅（一桌 2 椅）	1	套
	阻燃地毯	6	m ²
	吧椅	1	张
	垃圾桶	1	个
	五孔插座	1	个

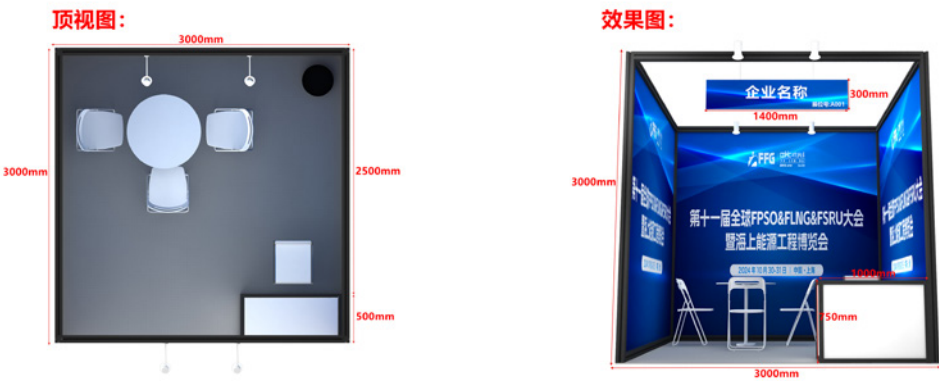
* 主办单位有保留其修改的权利, 未经允许标准展位展商不得在展位上开洞, 钻孔, 油漆, 涂改以及留下无法清除的污损等任何形式的破坏, 如有损坏应依价承担相应的赔偿责任。

展位搭建效果图

3*3 标准展位

3M*3M展位

效果图：



展位标配：	配置物品	数量	单位
	接待台	1	张
	70w长臂射灯	4	盏
	洽谈桌椅(一桌3椅)	1	套
	阻燃地毯	9	m ²
	吧椅	1	张
	垃圾桶	1	个
	五孔插座	1	个

* 主办单位有保留其修改的权利, 未经允许标准展位展商不得在展位上开洞, 钻孔, 油漆, 涂改以及留下无法清除的污损等任何形式的破坏, 如有损坏应依价承担相应的赔偿责任。

展位须知

1. 展厅地面承重小于0.5t/m², 展品有操作振动部位, 上述地面负重能力减少 50%。展品单体超过 1 吨须提前向大会申报, 经同意后方可进入展厅。叉车不得进入三层会议区域。
2. 货物入口为三层电梯(6、7、8 号门), 电梯尺寸如下:

名称	承重	轿厢容积	轿门尺寸	停靠楼层
6 号货梯 (6#)	5000kg	宽 2.6m× 长 3.4m× 高 2.2m	宽 2.2m× 高 2.3m	B2、B1、1、2、3
7 号货梯 (7#)	3000kg	宽 2.0m× 长 2.8m× 高 2.2m	宽 1.9m× 高 2.1m	B2、B1、1、1M、3
8 号货梯 (8#)	3000kg	宽 2.5m× 长 6.0m× 高 2.3m	宽 2.5m× 高 2.2m	B2、B1、1、2、3

3. 所有 9 平以内的展位均由大会指定搭建商进行设计和安装。
4. 所有 9 平以内的展位赞助商不准擅自对标准展位的结构作任何改动, 也不得拆除其中的组合件。如果赞助商需要在展位内拆除或改动任何标准设施的位置。
5. 避免损坏, 围板上不可油漆或涂改(包括粘胶)。赞助商如需张贴物品, 只许以魔术贴贴于围板上, 并须于展览完毕前除去魔术贴。损坏围板者须缴付额外费用。
6. 不得在摊位铝质支架和围板上穿铁丝及钉锤钉, 不得私自拆装铝料围板, 如需变更请联系现场服务台, 否则须由有关参展商或承建商赔偿。

Aluminum beam 铝合金支架 RMB 200.00/M 米(per 0.5m 以半米算)

Aluminum upright 铝合金支撑柱 RMB 400.00/unit 枝(2.5mht 高)

7. 不得在展位的围板上悬挂物品, 如赞助商私自悬挂物品, 并由此造成展商物品损坏, 由赞助商自行负责。
8. 插座不可用作照明、接灯, 仅供小功率电器用电, 且不得超过插座最大功率(500W)。如有大功率设备需用电, 请额外申请机器用电。
9. 为了有效清理场地及准时移交场馆, 请参展商在展览指定闭幕时间后立即清理及移走摆放在租用家具内的私人物品。我们将在展览闭幕后立即收回这批租用的家具或电器并清理场地。参展商若遇延长摆放时间, 请预先向我们申请, 以另作安排。

10. 18 平以上(包含 18 平)的展商需自行搭建,可使用组委会推荐主场搭建或自行联系有资质的搭建商进行搭建。所有特装结构配备灭火器,36 平米为 1 组(一组两个),两个 18 平可共用一组,标摊主场搭建准备。

11. 特装展商委托专业搭建公司搭建展台,必须根据如下流程报馆:

1、特装展位施工单位报到、布展流程

- (1)2024 年 10 月 10 日前,至主场运营服务商进行报馆、缴纳相关费用。
- (2)逾期未办理报馆手续的特装搭建商或参展商,所有费用加收 20%。
- (3)布展期间现场报馆的特装搭建商或参展商,所有费用加收 50%,施工押金延长 1 个月退回。

2、特装展台报馆流程

参展商或搭建商需向主场运营服务商提供如下材料:(截止日期:2024 年 10 月 10 日)施工单位资质证明(注册资金需 50 万元人民币以上):

1	营业执照复印件	需加盖搭建商公章
2	电工本复印件	需加盖搭建商公章
3	展台保险	提供保险底单(搭建商自行购买,保额500万以上)

(1)相关服务表格和材料:

表格 1	特装展位相关费用表	管理、加班、押金等费用
表格 2	水电网设施租赁表	特装必填,标准展位展商根据需求填写
表格 3	特装展位搭建商安全承诺书	特装必填(需加盖公章+签字)
表格 4	特装展位搭建委托书	特装必填(需加盖公章+签字)
表格 5	特装展位施工管理处罚规定	特装必填(需加盖公章+签字)
表格 6	施工证办理流程	展馆实名认证通知,特装必看
表格 7	一键报警装置办理流程	展馆一键报警装置办理流程,特装必看

(2)展台设计方案:(所有图纸均需标注展位号及参展商)

1	展台彩色效果图	电子版
2	展台平、立面图	电子版,需标注展台平、立面尺寸
3	展台材质图	电子版,需标注展台施工材质及防火级别
4	展台施工图	电子版,需标注结构固定工艺及结构尺寸

表 1 特装展位相关费用表

序号	项目	规格	价格	备注
1	管理费	特装展位管理费	35	特装展位必须缴纳
2	施工押金	≤100m ² /展台	10000	此项费用为特装展位垃圾处理押金，如自行清运，押金予以退还，搭建垃圾未处理，需扣除清运费。
		>100m ² /展台	20000	
3	加班费	301明珠厅 302多功能厅 中庭+北庭 / 南庭 17:00-22:00	4500	搭建期，展位如需申请加班，请在当天下午15点前，至主场搭建服务台申请加班。
		301明珠厅 302多功能厅 中庭+北庭 / 南庭 22:00-次日8:00	12000	
		305会议室 17:00-22:00	3500	
		305会议室 22:00-次日8:00	8000	

注：

展馆限高4m

展馆不允许吊点

展馆严禁使用乳胶漆，刷漆、喷漆及切割、严禁打磨，批灰，焊接

展馆内卸货、搭建前需铺设地毯，保护展馆地毯及地面

展馆内严禁使用假绿植作为上墙或地面装饰，仅可作为展品展示

展馆内严禁连续封顶面积超过50%的结构

表 2 水电网设施租赁表 * 所有特装施工单位必须填写、标准展位展商根据需求填写

请填写完整并回执			截止日期：2024 年 10 月 10 日		
凯俐达（上海）展览服务有限公司 联系人：孙赫阳 电 话：15645647511 邮 箱：2466386038@qq.com			公司名称： 联 系 人： 电 话： 电子邮件： 展 位 号：		
水电网租赁					
序号	名称	规格	单位	价格	数量
1	设备用电 (含电气火灾监控箱)	15A/380V	个	2300	
		30A/380V	个	3100	
		60A/380V	个	6500	
		100A/380V	个	9000	
2	照明用电 (含电气火灾监控箱)	15A/380V	个	2300	
		30A/380V	个	3100	
		60A/380V	个	6500	
		100A/380V	个	9000	
注：照明和机器用电需分开申请, 24 小时用电需提前申请 并在电路图内标注					
3	电信宽带	Internet 上下行对称，10M独享	个	4800	
		Internet 上下行对称，20M独享	个	6400	
4	自带空压机管理费	≤5HP	个	320	
		≤20HP	个	480	

1、展馆仅负责提供电源。用电器与电源接驳，由使用方自行负责。
2、使用方接驳的电缆、用电器的用电安全，由使用方自行负责。
3、24小时用电需提前申请。

表 3 特装展位搭建商安全承诺书 * 所有特装施工单位必须填写

截止日期：2024 年 10 月 10 日

请将此表格扫描发送至 凯俐达(上海)展览服务有限公司

EMAIL: 2466386038@qq.com

施工作业单位名称:

为加强上海跨国采购会展中心(简称“会展中心”)现场作业安全管理,提高进馆作业单位自身安全意识和防护责任,维护会展中心和社会公共安全,我单位在进入施工现场进行作业时,作为进馆作业区域安全责任单位,愿对我单位进馆作业时所造成的全部安全责任事故及其全部后果承担全部经济 and 法律责任,并作出如下郑重承诺:

- 1、我单位确认收悉且承诺将仔细阅读并遵守会展中心《上海跨国采购会展中心使用手册》,在作业过程中严格遵守国家和地方关于消防安全和施工安全管理的各项法律法规,严格遵守会展中心关于消防安全、电器安全、展位搭建安全和交通运输管理的各项规定,执行各类防火防爆制度,自觉接受和服从公安机关、消防部门及会展中心安全检查和监督,对公安机关、消防部门及会展中心提出的整改要求及时落实。
- 2、我单位已按照会展中心要求,完成“公司实名制登记”和“指定安全负责人实名制登记”,在施工作业过程中,至少有一名安全负责人全程在现场负责安全生产工作,由其负责日常的安全检查、监督工作。所有作业人员携带会展中心施工证及作业所需的资质证件原件上岗,特种作业人员携带有效的特种作业证原件上岗。如安全负责人不在现场或作业人员证件不符合会展中心要求,会展中心有权要求我单位立即停工整改。
- 3、在现场施工作业过程中,我单位使用的设备、工具、施工材料等符合消防和结构安全要求,配备足够数量的消防器材,施工作业面积小于 18 m²的配备一台灭火器,面积大于 18 m²的按照每 18 m²配备一台灭火器。
- 4、在现场施工作业过程中,正确评估作业工程用电负荷,并采取与之匹配的电气开关、线缆容量,保证作业工程用电安全,不私自打开会展中心地沟盖,拖拉会展中心电箱,离场时关闭所有电源。
- 5、严格按照已提交给会展中心的作业设计施工图纸要求规范施工,并在登高、吊装等危险作业中采取相应的安全防护措施,保证施工人员人身安全。
- 6、在现场施工作业过程中,会展中心管理人员如发现我单位作业人员偷盗、损坏会展中心财物、擅自进入或破坏会展中心设置的封闭区域等违反会展中心管理规定的行为,会展中心有权视情况严重程度,采取警告、移送公安机关处理等措施,并有权取消我单位进入会展中心施工的资格。

表 3 特装展位搭建商安全承诺书 * 所有特装施工单位必须填写

7、贯彻谁施工谁负责安全的原则，施工前对施工区域、作业环境、操作设施设备、工具用具等因素认真检查，发现隐患应立即停止施工并通知会展中心。一经施工，就表示我单位确认施工场所、作业环境、设施设备、工具用具等符合安全要求和处于安全状态。在施工作业期间如出现各种消防、治安及其它意外事故，在第一时间通知会展中心现场管理人员，并有责任先行采取必要的措施，防止事故进一步扩大，我单位对施工作业期间由于上述因素而导致事故后果负责。

8、以上承诺如有违反，我单位自愿接受公安机关、消防部门，主办单位、主场管理单位和会展中心给予的处罚。

本承诺书原件盖章后由上海跨国采购会展中心留存。

单位法人(签名): _____

施工作业单位(盖章): _____

日期: _____

表 4 特装展位搭建委托书 * 所有特装施工单位必须填写

截止日期：2024 年 10 月 10 日

请将此表格扫描发送至 凯俐达(上海)展览服务有限公司

EMAIL：2466386038@qq.com

我公司为 (参展单位)

展位号

搭建面积 平方米

展位长 米, 宽 米

现委托 公司为我公司展台搭建商,

且证明:

- 1、该搭建公司经考察审核合格后确认为本展位唯一指定搭建商, 且具有搭建资格;
- 2、该搭建公司已同本企业签订相关搭建合同, 确保展台安全施工及正常运行;
- 3、我公司已明确组委会施工管理相关安全细则, 并通知我公司指定委托搭建公司在现场确保施工安全;
- 4、配合组委会主场服务商对展台安全进行监督, 如违反场馆相关施工安全规定, 组委会有权对展位进行处罚;
- 5、对搭建商进行监督, 若违反组委会施工管理相关规定, 组委会有权追究我公司及我公司指定搭建商一切责任。

本公司所委托之施工单位名称:

本公司所委托之施工单位地址:

施工单位负责人: 手机:

施工单位名称(盖章): 代表授权签字:

参展公司负责人: 手机:

参展公司名称(盖章): 代表授权签字:

表 5 特装展位施工管理处罚规定 * 所有特装施工单位必须填写

截止日期：2024年 10 月 10 日

请将此表格扫描发送至 凯俐达（上海）展览服务有限公司

EMAIL：2466386038@qq.com

施工单位及施工人员违反管理规定，致使施工的项目、展台在施工中、展出中、撤展中以及运输过程中，发生倒塌、人员伤亡、火灾等一切安全责任事故，施工单位负全部责任，并承担法律责任以及由此给展馆、主办单位以及主场搭建单位造成的一切经济损失及名誉损失。主场搭建单位凯俐达（上海）展览服务有限公司视情节轻重将对施工单位给予警告、扣除全部施工押金并在行业内给予公示等处罚。

为确保展览会施工安全有序地顺利进行，加强和规范展览会施工秩序，保障人民生命和财产安全，凡进入展馆进行展览施工的单位和企业自觉遵守展览会各项规章制度，签署《特装展位搭建商安全承诺书》并严格执行，同时接受如下处罚规定：

序号		名称	规格	单位	单价(元)
1	常见违规	馆内施工现场吸烟		次	200
2		现场施工未佩戴安全帽		次	200
3		施工现场违规使用电锯		次	1000
4		施工现场违规使用电刨		次	1000
5		施工现场违规使用切割机		次	1000
6		施工现场违规使用电焊机		次	2000
7		脚手架室外占用场地		副	1000
8	占用通道	馆内施工现场占用附通道		米	200
9		馆内施工现场占用附通道		米	400
10		馆内施工现场占用附通道		米	600
11		馆内施工现场占用主通道		米	400
12		馆内施工现场占用主通道		米	600
13		馆内施工现场占用主通道		米	1000
14		展位未按要求摆放灭火器		展台	500
15		任何物品遮挡消防设施		处	1000
16	保洁违规	地面油污污染赔偿		平方米	1000
17		喷刷涂料		平方米	3000
18		喷刷油漆		平方米	3000
19		将涂料倒至洗手间		次	5000

表 5 特装展位施工管理处罚规定 * 所有特装施工单位必须填写

序号		名称	规格	单位	单价(元)
20	保洁违规	将油漆倒至洗手间		次	5000
21		撤展期间地面或墙面遗留广告		平方米	500
22		撤展期间遗留地毯		平方米	80
23		搭建商遗留木结构		立方米	5000
24		搭建商遗留包装箱		立方米	5000
25	用电安全	展位出现私自乱接电源		处	2000
26		展位出现跨展位接电源		处	2000
27		电箱位置占用过道		处	2000
28		电箱位置未合理安全摆放		处	1000
29		电工无电工上岗操作证		处	1000
30		展期内未安排电工值班		天	1000
31		接电未使用双层绝缘导线		处	2000
32		超负荷用电现象		处	2000
33	野蛮施工	木结构整体拉倒		项	5000
34		板墙推倒		面	1000
35		开展期内擅自违规搭建		次	1000
36		开展期内违规搭建且登高作业		次	5000
37		布展或撤展结束遗留木材		块	2000
38		对展馆和主场运营商工作不予配合		次	500
39		展台搭建出现结构失稳等重大安全隐患，要求立即设置隔离区域，进行整改		次	2000-5000
40		展台搭建使用各种可燃纺织物品、木质结构未刷防火涂料，要求立即整改		次	500-2000
41		展台施工使用易燃、易爆物品（非阻燃地毯）		次	2000
42		背靠背展台与相邻展位间的结构高于对方展台，但背部未做白色遮盖者		次	500
43		展台搭建超过规定高度，要求立即整改		项	500
44		展台搭建未按照申报方案施工，要求立即整改		次	500-2000

表 5 特装展位施工管理处罚规定 * 所有特装施工单位必须填写

序号		名称	规格	单位	单价(元)
45	野蛮施工	展会开幕期间，展台需安排专人值班，且必须有专职电工，每日闭馆前必须将展台水电气设备电源关闭		次	500
46		撤展时，施工垃圾未办理清场手续		次	500
47		撤展时，办理清场手续后在场馆内擅自处理施工垃圾		次	500-2000

备注：以上罚款将在施工押金中扣除。违反规定接到通知后拒不进行整改的单位，主场服务商有权采取措施停止其展台施工，并扣除全部施工押金。

搭建展位号：搭建商盖章：

搭建企业负责人签字：手机/电话：

展位搭建安全员签字：手机/电话：

表 6 施工证办理流程 * 所有特装施工单位必须查看

施工证办理流程：根据展览馆最新规定与要求, 布、撤展期间的施工证一律实行实名制登记, 所有布展、撤展期间的施工证由上海跨国采购会展中心制证中心统一登记、审核、拍照、制作与管理。具体办理流程、所需材料如上, 凭主场搭建公司开具的光地押金单前往上海跨国采购会展中心南广场制证中心办理, 制证中心联系电话：021-52683607。时间：周一至周五 (9:00-11:30,13:00-17:00)
 附件下载网址：下载中心—上海跨国采购会展中心 (shcec.com.cn)



实名认证通知

即日起, 上海跨国采购会展中心正式实行实名制登记, 所有入场搭建的公司、人员均需在入场前办理实名手续, 请各相关单位带好材料前往上海市普陀区光复西路 2739 号上海跨国采购会展中心南广场制证中心办理 (工作日 9:00-11:30, 13:00-17:00。咨询电话 021-52683607)。

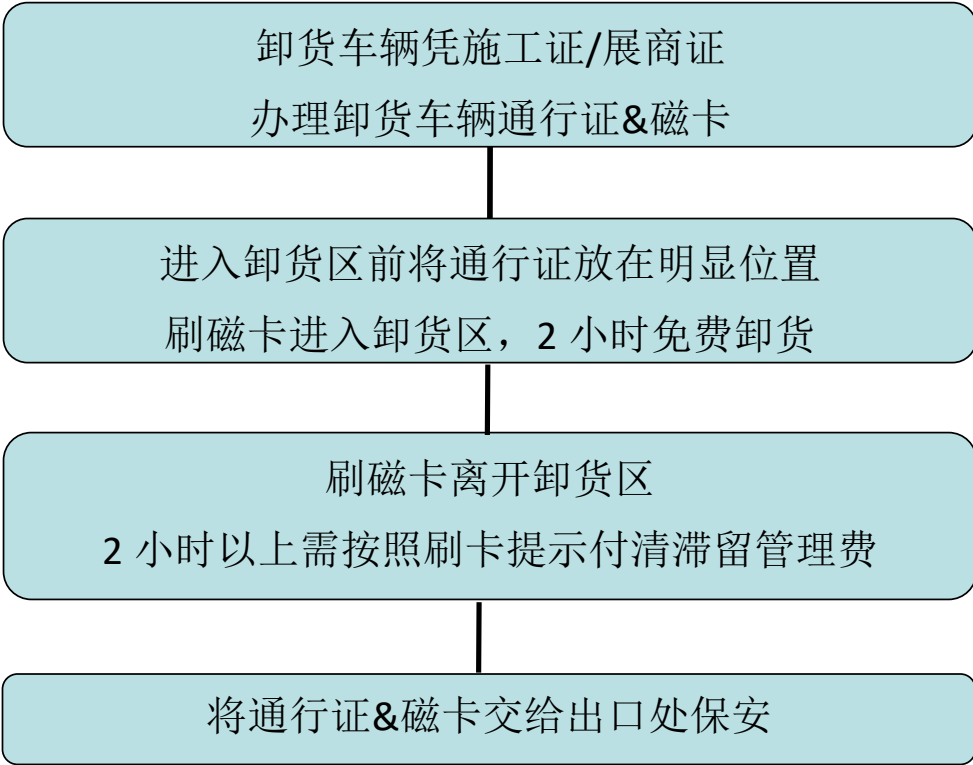
实名登记	办理人	办理材料 (所有复印件必须清晰且加盖公章, 身份证复印件需正反面)	有效期
搭建公司 实名	不限	1.营业执照复印件加盖公章; 2.各类资质证书复印件加盖公章; 3.法人身份证复印件; 4.《公司认证委托书》(附件 1); 5.《施工安全承诺书》(附件 2); 6.办理人身份证原件及复印件;	自办理 日起一 年
指定安全 负责人实 名	安全负责 人本人	1.《指定安全负责人证明》(附件 3); 2.本人身份证原件及复印件; (注: 每家公司可指定多名安全负责人, 但均需本人携带证件到场办理)	与所属 公司一 致
其他个人 施工证	指定安全 负责人	1.身份证原件; 2.特种作业证原件或复印件; 3.主办/主场出具的押金单原件 (无押金单的活动由主办/主场另行通知)。 (注: 入场搭建的公司与押金单上的搭建公司必须一致)	单个展 期内

上海跨国采购会展中心
 2023 年 3 月

- 附件 1: 《公司认证委托书》
- 附件 2: 《施工安全承诺书》
- 附件 3: 《指定安全负责人证明》



卸货车辆须知



使用说明

- 一车一证，与磁卡配套使用，工本费 50 元（仅支持微信支付）。
- 本证提供 2 小时免费卸货时间，超时按 30 元/小时收取滞留管理费。
- 仅限 1 次进、出，卸完货需立即驶离，不允许无故滞留。
- 只针对上海跨国采购会展中心指定货运通道卸货使用，进口：普陀区云岭东路 235 号货车入口。
- 本证及磁卡不得转让、转借或私自涂改。
- 本证用于指定的展览会、会议或活动，只能在有效期内使用。
- 本证及磁卡应放置在驾驶室挡风玻璃右下方的醒目处，并自觉接受场馆工作人员的验证和管理。

表 7 一键报警装置办理流程 * 所有特装施工单位必须查看

展馆现场云监控报警平台装置服务商负责本次展会云监控报警平台装置的租赁和安装检查，如现场发现安装位置不符合要求或无法做到全覆盖的,需现场调整并增配云监控报警平台装置，相关部门将现场检查云监控报警平台装置安装情况。若展台搭建商未按要求配置云监控报警平台装置，展会主场服务商将从展台施工押金中扣除相应费用。

* 具体事项请联系主场搭建

重要赞助服务项目及截止日期

为了保障您赞助权益的实施, 遵循此目录来安排参展事项可以节省您的时间和金钱。我们建议您在截止日期前将相关文件填妥并回传。

序号	服务 / 赞助项目	截止日期	提交方式
1	展位背景板画面尺寸规范	10月15日	邮件 / 微信
2	会刊刊登内容	10月15日	邮件 / 微信
3	演讲嘉宾信息及PPT	10月18日	邮件 / 微信

1. 展位背景板画面尺寸规范

注：标展展板广告画面由组委会统一安装(不包括设计), 于 2024 年 10 月 15 日之前将广告画面源文件发送到邮箱 2466386038@qq.com。如有疑问请联系：孙赫阳 156 4564 7511。

请把用电装置、射灯等位置标示下列摊位图上, 包括贵公司基本及额外设施, 如果标准配置未有要求, 将按标准位置放置。

* 提供画面时邮件内必须包含以下信息

公司名称：

展位号： 单开口() 双开口()

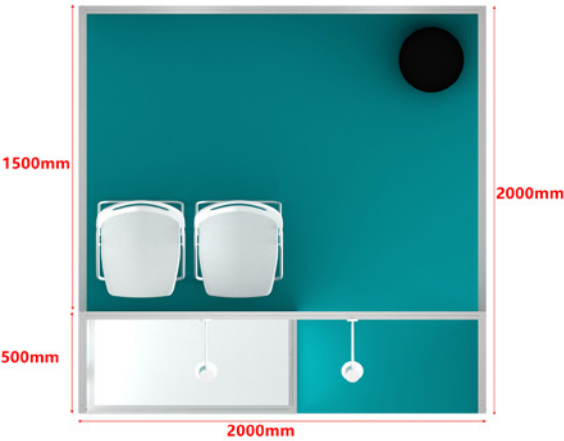
联系人及电话：

租赁物品及数量：

2*2 展位(单开口):

2M*2M展位

顶视图:



效果图:



- ① 画面一: 2000*2500Hmm
- ② 画面二: 500*3000Hmm
- ③ 画面三: 2000*500Hmm
- ④ 画面四: 500*3000Hmm
- ⑤ 画面五: 1000*750Hmm

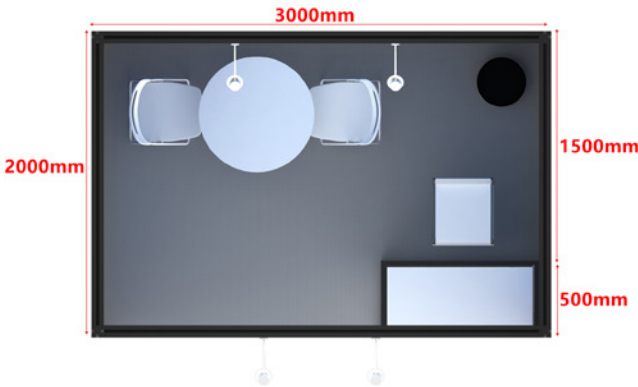
设计文件规范:

- 1、颜色模式: CMYK, CMYK 单色色值不低于 15
- 2、分辨率: 72-125dpi
- 3、AI、CDR 格式请先转曲, 图片全部嵌入、所用字体一起打包提交
- 4、楣板: 企业宣传用名(中英文)
- 5、保证重要文字和图片设计在距离边框 5cm 以上
- 6、不要抠出模板线形状, 去除模板形状、辅助线导出图片
- 7、提交截止: 10 月 15 日
- 8、提交文件: 画面 1 内容, 其他的画面主办方统一制作, 设计文件转曲 AI、PDF
- 9、设计建议: 将重要信息(企业名称、LOGO、产品等)放在画面偏上方, 预留出桌椅遮挡的区域

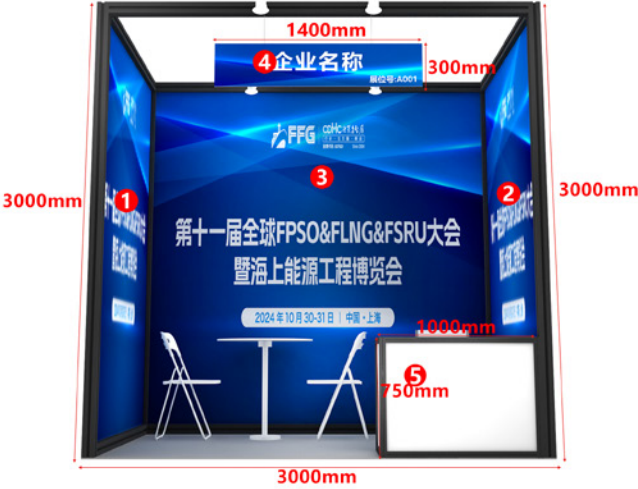
3*2 展位(单开口):

3M*2M展位

顶视图:



效果图:



- ① 画面一: 2000*3000Hmm
- ② 画面二: 2000*3000Hmm
- ③ 画面三: 3000*3000Hmm
- ④ 画面四: 1400*300Hmm
- ⑤ 画面五: 1000*750Hmm

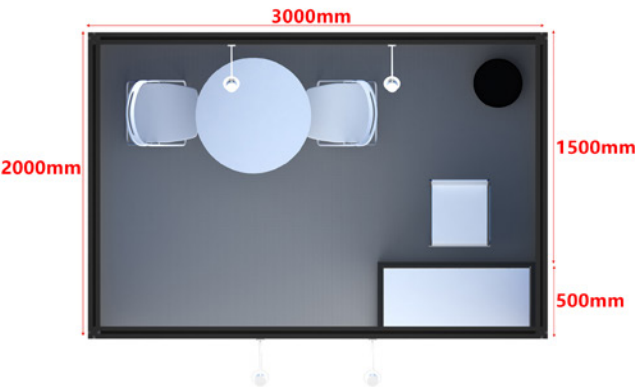
设计文件规范:

- 1、颜色模式: CMYK,CMYK 单色色值不低于 15
- 2、分辨率: 72-125dpi
- 3、AI、CDR 格式请先转曲,图片全部嵌入、所用字体一起打包提交
- 4、楣板: 企业宣传用名(中英文)
- 5、保证重要文字和图片设计在距离边框 5cm 以上
- 6、不要抠出模板线形状,去除模板形状、辅助线导出图片
- 7、提交截止: 10 月 15 日
- 8、提交文件: 画面 1-3 内容,其他的画面主办方统一制作,设计文件转曲 AI、PDF
- 9、设计建议: 将重要信息(企业名称、LOGO、产品等)放在画面偏上方,预留出桌椅遮挡的区域

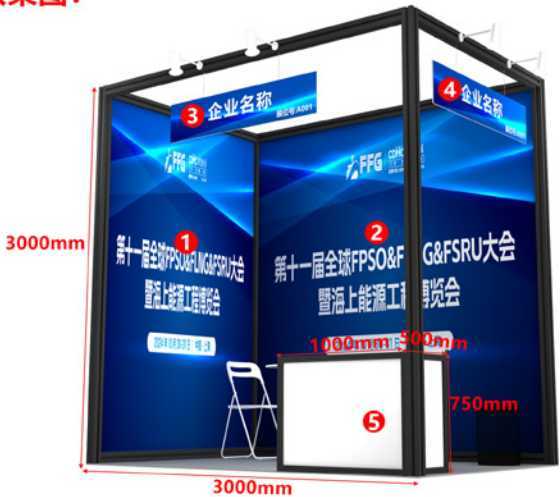
3*2 展位(双开口):

3M*2M展位

顶视图:



效果图:



- 1 画面一: 2000*3000Hmm
- 2 画面二: 3000*3000Hmm
- 3 画面三: 1400*300Hmm
- 4 画面四: 1400*300Hmm
- 5 画面五: 1000*750Hmm

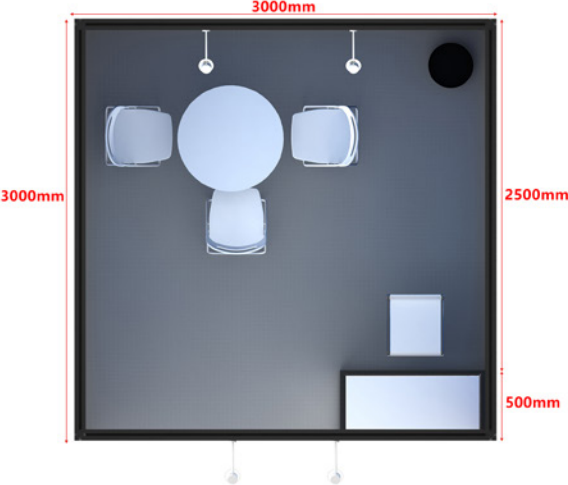
设计文件规范:

- 1、颜色模式: CMYK,CMYK 单色色值不低于 15
- 2、分辨率: 72-125dpi
- 3、AI、CDR 格式请先转曲, 图片全部嵌入、所用字体一起打包提交
- 4、楣板: 企业宣传用名(中英文)
- 5、保证重要文字和图片设计在距离边框 5cm 以上
- 6、不要抠出模板线形状, 去除模板形状、辅助线导出图片
- 7、提交截止: 10 月 15 日
- 8、提交文件: 画面 1-2 内容, 其他的画面主办方统一制作, 设计文件转曲 AI、PDF
- 9、设计建议: 将重要信息(企业名称、LOGO、产品等)放在画面偏上方, 预留出桌椅遮挡的区域

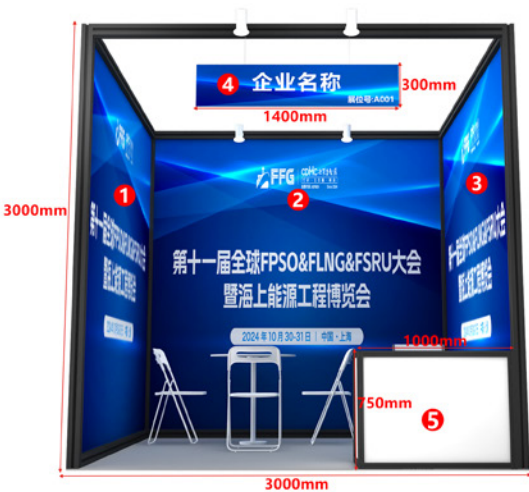
3*3 展位(单开口):

3M*3M展位

顶视图:



效果图:



- 1 画面一: 3000*3000Hmm
- 2 画面二: 3000*3000Hmm
- 3 画面三: 3000*3000Hmm
- 4 画面四: 1400*300Hmm
- 5 画面五: 1000*750Hmm

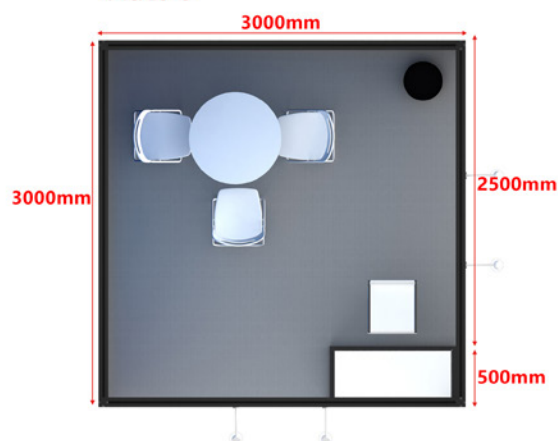
设计文件规范:

- 1、颜色模式: CMYK,CMYK 单色色值不低于 15
- 2、分辨率: 72-125dpi
- 3、AI、CDR 格式请先转曲, 图片全部嵌入、所用字体一起打包提交
- 4、楣板: 企业宣传用名(中英文)
- 5、保证重要文字和图片设计在距离边框 5cm 以上
- 6、不要抠出模板线形状, 去除模板形状、辅助线导出图片
- 7、提交截止: 10 月 15 日
- 8、提交文件: 画面 1-3 内容, 其他的画面主办方统一制作, 设计文件转曲 AI、PDF
- 9、设计建议: 将重要信息(企业名称、LOGO、产品等)放在画面偏上方, 预留出桌椅遮挡的区域

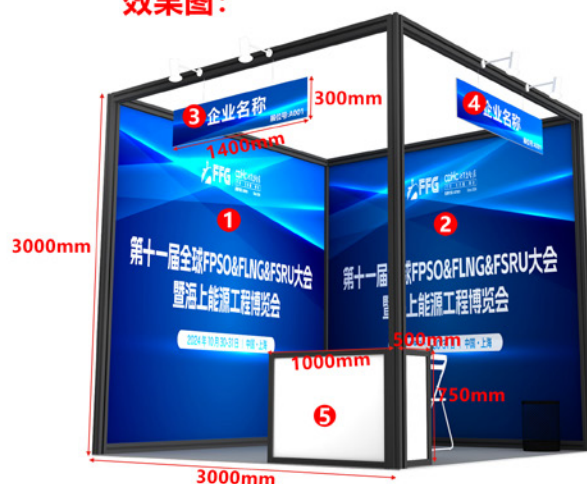
3*3 展位(双开口):

3M*3M展位

顶视图:



效果图:



- ① 画面一: 3000*3000Hmm
- ② 画面二: 3000*3000Hmm
- ③ 画面三: 1400*300Hmm
- ④ 画面四: 1400*300Hmm
- ⑤ 画面五: 1000*750Hmm

设计文件规范:

- 1、颜色模式: CMYK, CMYK 单色色值不低于 15
- 2、分辨率: 72-125dpi
- 3、AI、CDR 格式请先转曲, 图片全部嵌入、所用字体一起打包提交
- 4、楣板: 企业宣传用名(中英文)
- 5、保证重要文字和图片设计在距离边框 5cm 以上
- 6、不要抠出模板线形状, 去除模板形状、辅助线导出图片
- 7、提交截止: 10 月 15 日
- 8、提交文件: 画面 1-2 内容, 其他的画面主办方统一制作, 设计文件转曲 AI、PDF
- 9、设计建议: 将重要信息(企业名称、LOGO、产品等)放在画面偏上方, 预留出桌椅遮挡的区域

2. 会刊刊登内容

会刊刊登内容为企业介绍，将包括：企业中英文名称、企业司标、企业简介(公司中英文各 200 字左右的介绍)、联系电话、官方网站和官方公众号二维码。

大会现场将为每位参会人员发放会刊 1 本,所有赞助商将有机会在大会会刊上刊登企业介绍。

案例：



Juli Sling Co., Ltd. was founded in 1985 [stock code :002342],39 years focused on the research and development of Sling manufacturing, is China's large-scale, complete varieties, manufacturing professional Sling manufacturing company. On January 26, 2010, Juli Sling was successfully listed in Shenzhen Stock Exchange. In the oil and gas industry, Juli Sling not only focuses on the field of onshore oil exploration, but also actively expands to the offshore field, successively applied in Asia's first deep-water jacket "Haiji No. 2", "Haikui No. 1", "deep-sea No. 1", "East China Institute 306" offshore exploration platform, Wenchang Phase 2 jacket platform extension project and other key Marine projects. It shows its strong research and development strength and innovation ability, and fills a number of domestic technical gaps. Juli Sling will continue to take the national strategic deployment as the lead, and continue to serve the needs of the energy field with high quality through continuous improvement of product quality and technical level.

巨力索具股份有限公司始建于1985年[股票代码:002342],39年专注于索具研发制造,是中国规模大、品种齐全、制造专业的索具制造公司。2010年1月26日巨力索具在深交所成功上市。

在油气行业,巨力索具不仅专注于陆地石油勘探领域,还积极向海上领域拓展,相继应用于亚洲第一深水导管架“海基二号”、“海葵一号”、“深海一号”、“华东院306”海上勘探平台、文昌2期导管架平台延寿项目等海洋重点项目,显示了其强大的研发实力和创新能力,填补了国内多项技术空白。

巨力索具将继续以国家战略部署为引领,通过不断提升产品质量和技术水平,持续高质量服务能源领域需求。

提交方式：对接人的微信 / 邮箱

提交截止：10 月 10 日

3. 演讲嘉宾信息及 PPT

OWA 2024 作为行业盛会,受到了全行业的瞩目,精彩难忘的演讲将大大提升企业、品牌形象。因此我们强烈建议演讲企业尽早提交演讲嘉宾信息和演讲 PPT:

- 1)我们将为所有演讲嘉宾制作演讲宣传海报,越早提交信息将获得更多宣传机会;
- 2)我们将为演讲内容进行初步把关,建议控制好整场演讲的内容长度,特别是压缩中企业介绍相关内容,多突出技术优势、最新的行业解决方案、独到的趋势见解。
- 3)PPT 尺寸建议: 16: 9

提交方式: 邮件 / 微信

提交截止: 10 月 18 日

第三部分 大会运输服务

大会运输服务

大会指定运输商

尊敬的赞助商：

上海慧顺展览服务有限公司已经被主办单位委托为本次大会的指定运输商，负责此次大会的运输服务、现场操作及展品清关。

关于此次大会境内 / 外展品的进、出馆运输操作的具体事宜，请直接联系：

上海慧顺展览服务有限公司

联系人：谢舒 先生

手 机：+86 131 2482 9518

邮 箱：shay.xie@huishun.net.cn

主办单位友情提醒：

1. 中国海关对境外货物入境有较为严格的控制。我们建议：

- ◆ 有境外展品入境的赞助商通过大会指定运输商承运展品，避免手提展品入境。以免因手提行李被海关查扣对您的参会及商务活动造成影响或损失。
- ◆ 同时，我们建议赞助商提前与大会指定运输商沟通货运事宜，以免因清关对您的参会及商务活动造成影响或损失。

2. 上海慧顺展览服务有限公司是大会唯一许可的承运从场馆卸货区直至展位的货物运输任务的货运商，我们建议您遵循大会的规章，与大会指定运输商联系货运事宜。以免因雇佣非正规运输单位而造成的展品损毁、人员伤亡等意外发生。

预祝您参会顺利！

运输相关规定

国际展品

1. 本次大会在海关以及检验检疫局已备案，并指定上海慧顺展览服务有限公司为大会指定报关运输检验检疫并代为监管的服务公司。该公司提供的进口清关、检疫流程以及展期间的监管和展后的退运流程经大会以及上述职能部门的认可。
2. 大会运输将通过临时进口的方式将海外展品保税进口，并在会议布置期间将展品运到场馆，按客户要求开箱就位，并在会后按客户要求重新包装后发到中国关境外的指定目的地。
3. 如果展品已有买家，需要留在国内，大会运输商将协助买家重新申报，完税后进口。如果买家没有进口资质，大会可以提供大会指定的贸易联络公司提供进口服务。
4. 请注意，由于在会议期间，整个场馆具有临时保税库的功能，在相关的海关以及其委托公司的监管之下，那些清关有疑问的展品一旦进馆，将需要提供相关单证后才能离开场馆。所以如果有展品是通过其他方式进口的，请带好相关清关单据，以便核对。
5. 通常情况下，作为展品临时进口的少量展示资料、文具及其他消耗品不征收税款。为了维护大会秩序，除了给顾客及服务人员的少量的小礼品外，我方不鼓励赞助商大量发放纪念品。
6. 如果运出任何非相关纪念品，请自行或提前委托大会运输办理一般贸易方式永久进口报关手续。
7. 大会期间，所有由海外来的文稿、幻灯片、录像及电影必须首先通过中国海关及相关审批部门审核批准后，方可在中国境内使用。
8. 本大会是商业活动，会议期间不得对政治问题有涉及，不得出现政府不承认的名称和标识。
9. 所有进馆的货物及展品必须符合中国海关以及检验检疫，卫生等相关法律法规，赞助商必须就此与大会指定货运商进行核对。

国内展品

大会运输商对国内展品提供收货和现场 2 种服务

a. 收货：

外地赞助商在大会运输的指定期限内将展品运输到指定收货仓库，或者提供收货人为大会运输的货运单，由大会运输代为提货。

大会运输在收到货后，在进馆时间段将展品运到场馆，并提供现场服务。

如需要大会运输负责收货，请直接向他们咨询收货的抬头及箱号唛头的详细规定以及相关费用。

主办单位和场馆不接受任何赞助商的托运收货事宜，同时也不负责展品运送的失误。

b. 现场：

赞助商或其服务商将展品用卡车运送到场馆现场，并委托大会运输提供卸车，拆箱，保存空箱和就位，展后的再包装，装车等现场运输服务。

运输时间地点

1. 展品只能在装卸区或指定区域进行运输和装卸。场馆保安或现场调协员会监督引导货车以确保整个过程的顺利安全进行。
2. 赞助商应在“活动时间安排”中规定的时间中安排展品进馆。超过规定时间的请自行申请加班并承担费用。在会议期间，如果有较大的展品需要现场装卸，而由于安全问题或相关规定在正常撤馆时间内无法按时按需操作，必须等当天会议结束后继续申请加班装卸或运输，费用则由赞助商自行承担。
3. 会议结束前，必须保证会议时间内展位有展品陈列及有工作人员在岗。不允许任何理由的提前撤馆行为。闭馆时运输公司将严格按照组织单位的闭馆时间表提供出门单和运送空箱。

地面承重

1. 展厅内地面承重能力为：0.5 吨 / 平方米。
2. 对于包含活动部件的展品，其最大承重量将相应减少 50%。展品和陈列品的安装，以及设备和展品的处理都将按照以上承重量操作。
3. 对于超重的展品进馆的安装，赞助商必须提前与主办单位和大会运输商就任何超重展品的进馆、陈列及搬运问题进行协商。
4. 为避免馆内阻塞及保证场馆设施完整，只有开箱时不会对场馆、地面造成损伤并且可手携的物品可在馆内放置。地面的划伤可能产生高额罚款。

存储

1. 存储和运送展品的纸板箱、板条箱、箱子、包装材料和集装箱不得存储在展览馆内。赞助商必须和大会运输商预先安排存放这些物品事宜。空箱堆放费：RMB10.00/ 立方米 / 天。
2. 主办单位保留移走和处置留在展馆内非正常展览区域中物品的权利。任何由存储和处置发生的费用将由赞助商承担。

撤展蓄车点变更通知

为避免影响上海跨国采购会展中心周边公共道路交通，进入场馆进行撤展作业的大型货运车辆请至**光复西路(真光路至真北路)道路西向东侧停车等候**。由展馆工作人员(穿着保安反光背心，在真光路桥彩色桥墩下)根据撤展进度调度并允许车辆购买车辆通行证。已购停车证的车辆可以直接从云岭东路进口进入会展中心。

对于展商撤出展品设备的货拉拉等小型车辆凭手机订单直接从云岭东路岗亭购买车证进入。

具体停车等候位置请看示意图：



* 此蓄车点仅为撤场时特装搭建商使用的蓄车点, 针对特装搭建商, 不针对展商, 进场时不启用。

第四部分 大会其他服务

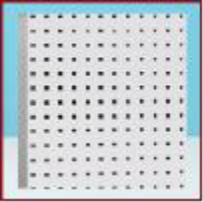
额外展具租赁

公司：	凯俐达(上海)展览服务有限公司
联系人：	孙赫阳 15645647511
邮箱：	2466386038@qq.com

家具租赁表：

序号	物品名称	图片	规格 (mm)	颜色	材质	租赁单价 (元/展期)	数量
1	咨询桌		1000*500*750	白色	铝 / 木	150	
2	锁柜		1000*500*750	白色	铝 / 木	300	
3	矮身展示台		500*500*500	白色	铝 / 木	150	
4	高身展示台		500*500*1000	白色	铝 / 木	200	
5	玻璃高柜A		1000*500*2000	透明+白色	铝料 / 玻璃	600	
6	玻璃高柜B		500*500*2000	透明+白色	铝料 / 玻璃	450	

序号	物品名称	图片	规格 (mm)	颜色	材质	租赁单价 (元/展期)	数量
7	皮椅		570w*440D*455 H	黑	铁 / 人造革	60	
8	葫芦椅		480w*550D*800 H	白	不锈钢 / 人造革	100	
9	吧桌		600Φ*1000H	白色	不锈钢 / 人造革	150	
10	吧椅		460W*400D*455 H	白色	不锈钢 / 人造革	150	
11	单人沙发		国标	黑色	木 / 人造革	500	
12	双人沙发		国标	黑色	木 / 人造革	800	
13	长条桌		1200*450*750	木纹色	铁 / 木	100	

序号	物品名称	图片	规格 (mm)	颜色	材质	租赁单价 (元/展期)	数量
14	货架		1000*500*2000	白色	铝 / 木	400	
15	资料架A		380*1500H	黑色	铁	100	
16	资料架B		270*250*1200	黑色	铁	150	
17	平展板		300w*1000L	白色	木质连层板 支架	60	
18	斜展板		300w*1000L	白色	木质连层板 支架	60	
19	玻璃层板		300w*1000L	透明	玻璃连层板 支架	80	
20	洞洞板		1000w*1000L 1000w*2000L	白色	铁连接件	150	

序号	物品名称	图片	规格 (mm)	颜色	材质	租赁单价 (元/展期)	数量
21	围栏		1200H	银色	不锈钢	50	
22	电视机		42寸	黑色	国标	800	
23	电源延长线		3m	白色	塑铜展览线	50	
24	绿植		1200H	绿色	植物	100	
25	地毯		尺寸	各种颜色	展览专用	15	
26	木方桌		尺寸650*650*700	黑/白	展览专用	150	
27	KT板写真/ 雪弗板写真		规格按需求定制			80/150	

酒店预订推荐信息

上海跨国采中心附近的酒店（自行到达展馆）				
酒店名称	星级	酒店地址	参考价格	距离
上海大华长风华邑酒店	5*	大渡河路388弄1号	850标间/大床	1公里
上海虹桥雅高美爵酒店	5*	仙霞路369号	780标间/大床	2公里
上海圣诺亚皇冠假日酒店	5*	金沙江路1699号	1200标间/1100大床	2公里
上海虹桥锦江大酒店	5*	遵义南路5号	850标间/大床	2公里
上海大都会海逸酒店	5*	礼泉路689弄55号	500标间/大床	3公里
上海虹桥君丽假日酒店	4*	遵义路448号	550标间/大床	2公里
上海金沙智选假日酒店	4*	金沙江路2281号	498标间/大床	2公里
上海携程美居酒店	4*	福泉路99号	598标间/大床	3公里
上海吉臣维景酒店	4*	万航渡路818号	598标间/大床	3公里
桔子水晶上海虹桥古北路酒店	4*	古北路1881号	458标间/大床	3公里
虹舸公寓酒店	3*	天山支路168号	458标间/大床	2公里
唯庭酒店(天山路店)	3*	天山路473号全栋1-4层	398标间/大床	1公里
锦江之星品尚(上海长宁店)	连锁	长宁路1600弄5号	358标间/大床	2公里
上海意家人酒店	连锁	金沙江路1818号	358标间/大床	4公里

餐饮预订推荐信息

上海跨国采中心附近的餐厅				
位置	餐厅名称	菜系	人均	距离
中江路	乐点餐厅	快餐简餐	18元/人	140m
上海跨国采购会展中心 写字楼	速湘食餐厅	湘菜		140m
长风国际大厦	雅轩餐厅	私房菜		200m
长风大悦城	唐贝坊	快餐简餐		340m
	东盛炭烤自助料理	自助餐	132元/人	310m
	蘑蘑香小鸡炖蘑菇	东北菜	50元/人	350m
	小蛮椒麻辣烫·麻辣拌	麻辣烫	38元/人	360m
	蛙来哒	湘菜	94元/人	360m
	俏江南	川菜馆	216元/人	380m

上海跨国采中心附近的餐厅				
位置	餐厅名称	菜系	人均	距离
长风大悦城	SentThaiFood圣泰帕府	泰国菜	165元/人	380m
	小满手工粉	快餐简餐	37元/人	380m
	京雲華	烤鸭	109元/人	390m
	厚贞日式烤肉	日式烧烤/烤肉	172元/人	390m
	大肆兄·超级回锅肉	川菜馆	74元/人	400m
	西塔老太太泥炉烤肉	韩式烤肉	137元/人	400m
	寿司沼津港	日本料理	108元/人	400m
	芽笼芽笼新加坡餐厅	新加坡菜	84元/人	400m
	盛·淮扬	淮扬菜	209元/人	400m
	湘庭·现焖剁椒鱼头·湖南小炒	湘菜	92元/人	410m
	兴蜀府·臻萃	川菜馆	289元/人	420m
	苏小柳手工点心	上海本帮菜	66元/人	420m
	东发道茶冰厅	茶餐厅	78元/人	420m
	和府捞面	面馆/快餐简餐	31元/人	420m
	味千拉面	日式面条	46元/人	430m
	关东小磨东北菜	东北菜	70元/人	430m
	成都你六姐·牛肉冒菜	快餐简餐	55元/人	440m
	松鹤楼面馆	面馆/快餐简餐	52元/人	440m
	谷田稻香	快餐简餐	39元/人	440m
	老乡鸡	快餐简餐	29元/人	450m
	丰圆轩粤式茶楼	粤式茶点	94元/人	460m
	魔都三兄弟酸辣粉·米线	米粉	30元/人	480m
	胡子大厨·超级小炒肉	湘菜	55元/人	490m
	和记茶室	茶餐厅	46元/人	640m
	钱祥宝辣肉面	面馆/快餐简餐	26元/人	670m
	汤永记·香港肥汁米线	小吃快餐	32元/人	680m

其他单项赞助服务项目及截止日期

为了保障您赞助权益的实施,我们建议您在截止日期前将相关文件填妥并回传。

序号	服务/赞助项目	截止日期	提交方式
1	会刊广告设计文件	10月10日	邮件/微信
2	会场广告(3楼侧厅走廊)设计文件	10月10日	邮件/微信
3	入场证胸卡背面广告设计	10月10日	邮件/微信
4	入场证胸卡吊带广告设计	10月10日	邮件/微信
5	道旗设计	10月10日	邮件/微信
6	资料袋广告设计文件	10月10日	邮件/微信
7	地贴广告设计文件	10月10日	邮件/微信
8	宣传视频文件	10月18日	邮件/网盘
9	宣传单页装袋	10月18日	快递
10	礼品	10月18日	快递

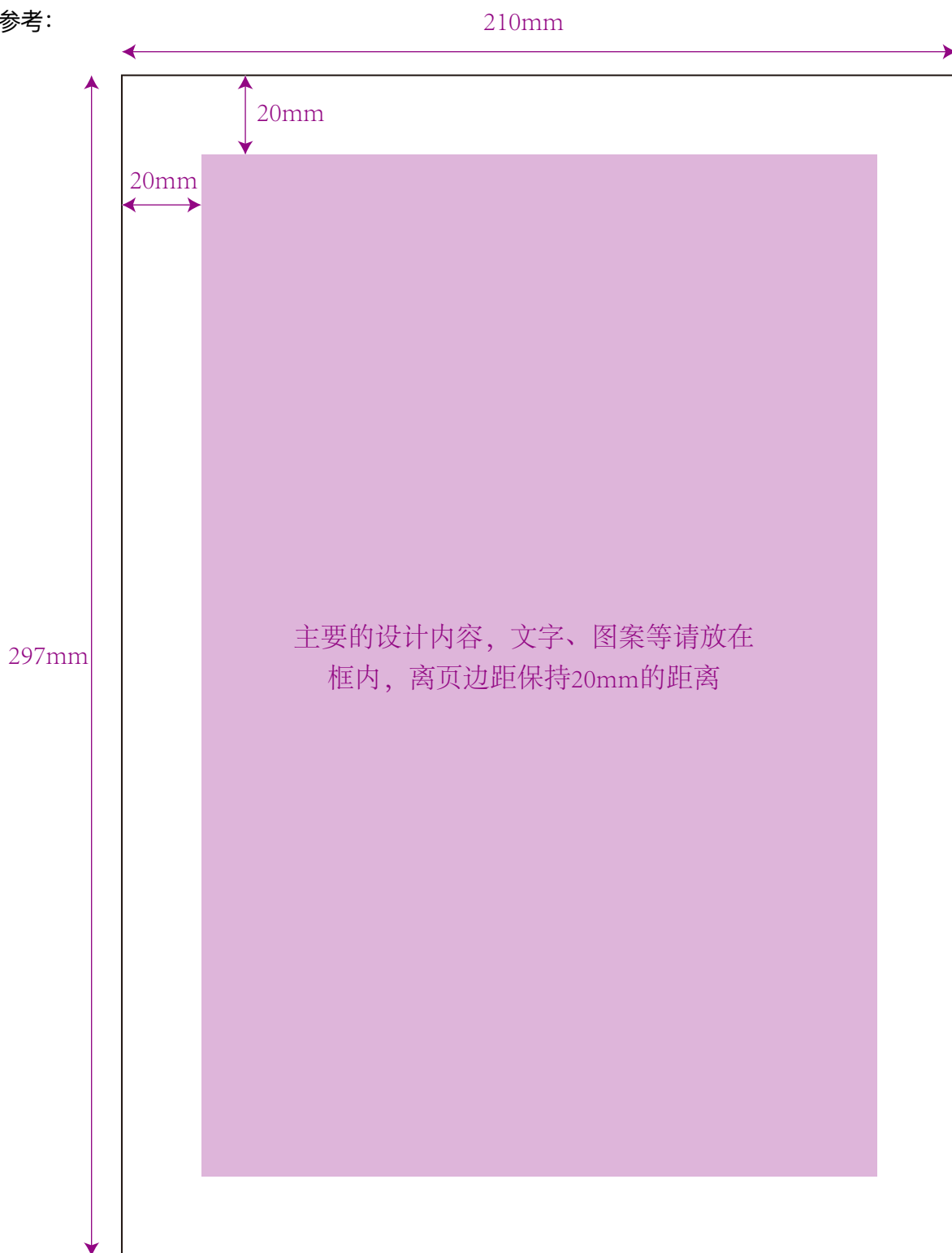
1.会刊广告

广告尺寸：整版 210mmW*297mmH (A4 尺寸)

提交截止：10 月 10 日

提交文件：设计文件 AI、PSD, 或高清图片文件

参考：



2. 椅背广告

广告尺寸：净尺寸 285mmW*210mmH

提交截止：10月10日

提交文件：设计文件 AI、PSD, 或高清图片文件

提交方式：邮件 / 微信

广告案例：



3. 会场广告(侧厅走廊)

广告尺寸：1.2mW*2mH

提交截止：10月10日

提交文件：设计文件转曲 AI、可编辑 PDF

参考案例：



4. 入场证胸卡 / 吊带广告

胸卡背面广告尺寸：90mmH*130mmW

提交截止：10月10日

提交文件：转曲 AI、可编辑 PD

胸卡吊带广告提交：司标文件或口号文字内容

提交截止：10月10日

提交文件：转曲 AI、可编辑 PD

广告案例：



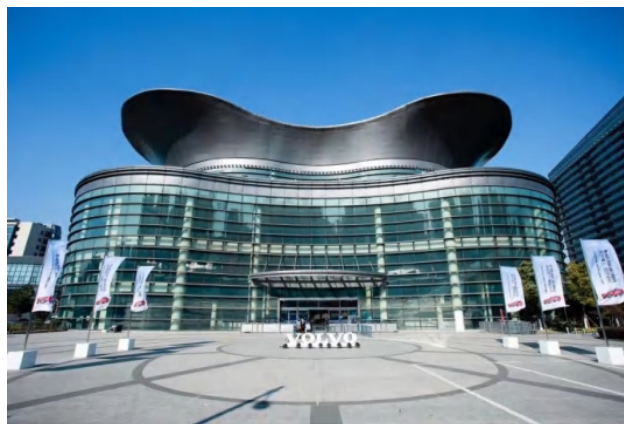
5. 道旗

广告尺寸：90mmW*130mmH

提交截止：10月10日

提交文件：转曲 AI、可编辑 PD

广告案例：



6. 资料袋广告

所有参会人员将在现场获得 1 个资料袋，资料袋广告将触达到每个参会人员。

广告尺寸：300mmW*340mmH

提交截止：10月10日

提交文件：转曲 AI、可编辑 PD

广告案例：



7. 地贴广告

广告尺寸：90mmW*130mmH

提交截止：10月10日

提交文件：转曲 AI、可编辑 PD

广告案例：



8. 宣传视频文件

提交方式：邮件 / 网盘(报名对接人)

提交文件：MP4

提交截止：10月18日

9. 宣传单页装袋

贵司提供宣传单页,大会主办方负责装袋发放。

提供时间：10月18日

提供地点：上海跨国采购中心1楼(北登录大厅)

备注：

1、宣传单页如需快递至展馆,请联系快递员,于10月29日当天投递至上海跨国采购中心北入口一层展厅,快递接收人：辛洁 18501777320。

2、包装箱上四边需清晰、明显的标注所快递物品类目,类目建议：赞助企业名称 大会装袋发放 – 宣传单页,用A4纸打印并粘贴于包装箱四面。

10. 礼品

贵司提供礼品实物,大会主办方负责现场发放。

提供数量：至少500份

提供时间：10月18日

提供地点：上海跨国采购中心3楼礼品兑换区

备注：

1、礼品如需快递至展馆,请联系快递员,于10月29日当天投递至上海跨国采购中心北入口一层展厅,快递接收人：辛洁 18501777320。

2、包装箱上四边需清晰、明显的标注所快递物品类目,类目建议：赞助企业名称 大会礼品,用A4纸打印并粘贴于包装箱四面。